

Zvýšení návštěvnosti ve WordPressu

Daniel Nytra
Konference v Opavě 2.12.2016

www.danielnytra.cz



Jsem divný a online

- ▶ Směska technika, kodéra, blogera, analytika digitálního nomáda a marketáka
- ▶ Mluvím s klienty a programátory
- ▶ Miluji spojení SimpleShop.cz a WordPress dohromady
- ▶ Nerozumím offline marketingu
- ▶ Tabulky, analýzy, reporty - to je moje
- ▶ S Martinem vyvíjíme SimpleShop.cz

Obsah

- ▶ Pochopení návštěvníků
- ▶ Marketingový kolotoč
- ▶ Technikálie
- ▶ Jaké pluginy použít
- ▶ Diskuze
- ▶ Oběd

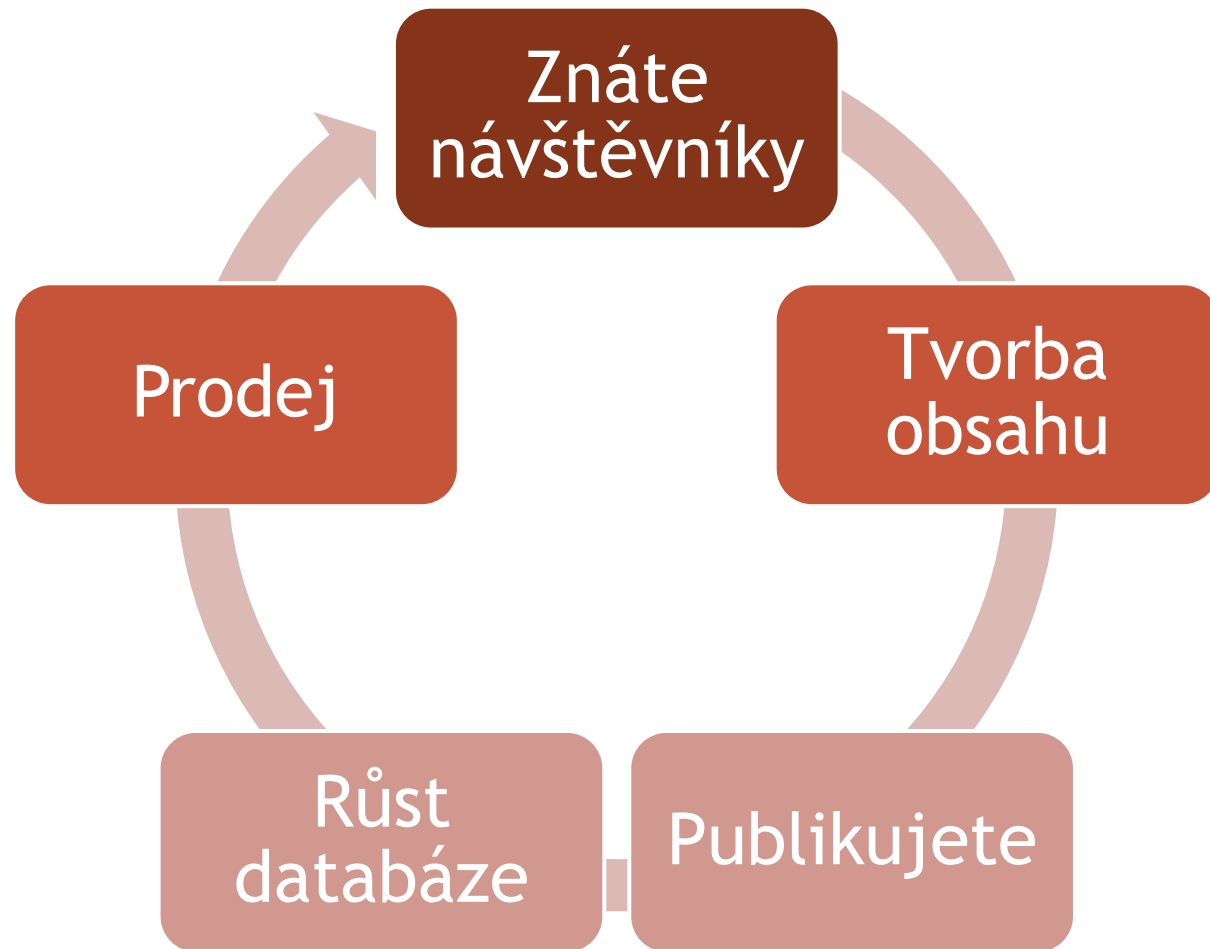
Prosvištíme slovíčka

- ▶ Kvalitní obsah: Text, video, obrázky... které jsou super
- ▶ Magnet: Kvalitní obsah pro získávání kontaktu (e-book, kurz, sleva, pozvánka atd.)
- ▶ Persona cílové skupiny
- ▶ Analýza klíčových slov
- ▶ Dynamické prvky pro získávání kontaktu
- ▶ Push notifikace
- ▶ Cíle - Hard a soft

Příprava projektu

1. Koho chcete dostat na váš web
2. Váš obor na internetu (konkurence, analýza klíčových slov)
3. Technikálie webu (WordPress)
4. Nastavení měření cílů
5. Propojte se na SimpleShop.cz
(přednáška Martina od 12:30)

Dlouhodobý marketing



Zapojená média pro komunikaci

- ▶ Obsahový marketing
- ▶ Sociální sítě a E-mailový marketing
- ▶ PPC kampaně
- ▶ PR = ukažte se
- ▶ Partnerské programy

Rozdělení návštěvníků (p. Kaushik)

- ▶ SEE = Čumilové
- ▶ THINK = Přemýšlivci
- ▶ DO = Kupující
- ▶ CARE = Chlebodárci

SEE - Čumilové

- ▶ Co chtějí: Kvalitní obsah
- ▶ Proč: Like, retweet, uznání v hospodě

- ▶ Co chcete vy: E-mail, sdílení, push notifikace
- ▶ Co připravit: Magnet, obsah
- ▶ Co měřit: Soft cíle
- ▶ WordPress: Plugin Thrive Leads s e-mailovou službu

THINK - Přemýšlivci

- ▶ Co chtějí: Obsah
- ▶ Proč: Rozhodují se o nákupu
- ▶ Co chcete vy: E-mail, cookies, sdílení, push notifikace
- ▶ Co připravit: Speciální obsah, magnet
- ▶ Co měřit: Soft cíle
- ▶ WordPress: Plugin Thrive Leads s e-mailovou službu

DO - Kupující

- ▶ Co chtějí: Nakoupit
- ▶ Proč: Protože jste nejlepší 😊

- ▶ Co chcete vy: Bezproblémový nákup
- ▶ Co připravit: Kategorie, produkty, kroky v objednávce
- ▶ Co měřit: Hard cíle
- ▶ WordPress: Napojení na SimpleShop.cz

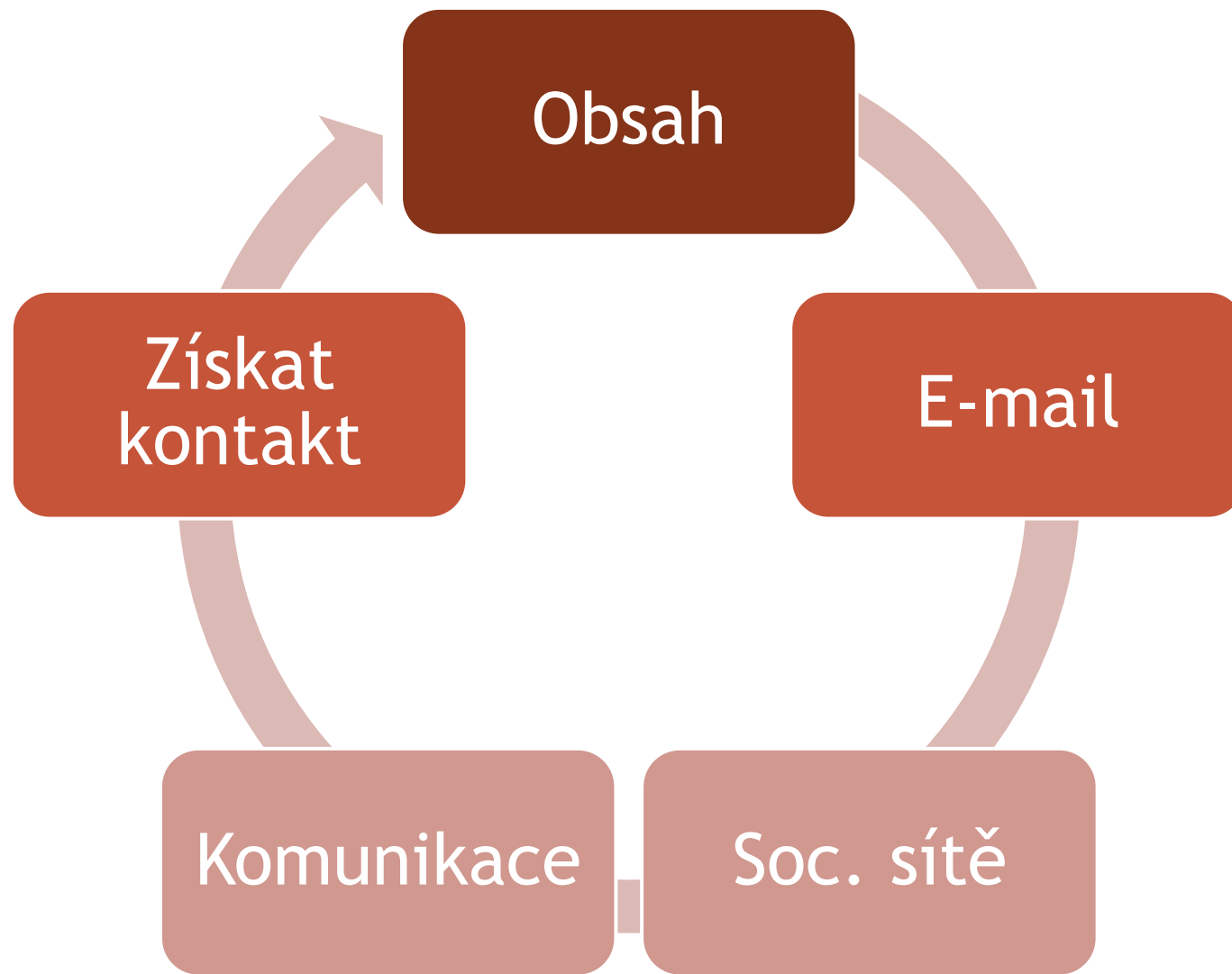
CARE - Chlebodárci

- ▶ Co chtějí: Nakoupit opakovaně
- ▶ Proč: Jsou spokojeni s předchozím nákupem
- ▶ Co chcete vy: Rychle nakoupil
- ▶ Co připravit: Speciální stránky, affiliate program
- ▶ Co měřit: Hard cíle, hodnota zákazníka
- ▶ WordPress: Napojení na SimpleShop.cz s affiliate programem

Zvyšování návštěvnosti: Základ

- Vytvořte magnet
- Nastavte squeeze page a dynamické prvky
- Nastavte jednoduchou automatizaci přes e-mail
- Využijte FB reklamu (squeeze page)
- Vytvářejte kvalitní obsah
- Publikujte (e-mail, soc. sítě, push notifikace)
- SimpleShop.cz a automatizace prodeje (od 12:30 dnes)

Kolotoč



Ukázka squeeze page: Mini-kurz

ZDARMA 14 denní Mini-kurz Jak **IHNED** zvýšit návštěvnost

Hezký dobrý den! Jmenuji se Daniel Nytra a pomáhám svým klientům zvyšovat návštěvnost stránek díky **jednoduché marketingové strategii**. Můžu pomoci i vám. Celkem se již přihlásilo **137 lidí**.

- ✔ Každý den dostanete 1 email
- ✔ Pochopíte, co lidé na vašich stránkách dělají
- ✔ Začnete budovat vlastní databázi kontaktů
- ✔ Naučíte se nekonkurovat s cenou
- ✔ Nastavíte si automatizaci prodeje
- ✔ Vše ukázáno na příkladech z praxe

Obsah celého kurzu: [KLIKNĚTE ZDE](#)



[Chci začít 14 denní kurz ZDARMA](#)

Konverzní poměr pro získání kontaktu

- ▶ Squeeze page: 40-60%
- ▶ Exit pop-up okno: 10-12%
- ▶ Klasické pop-up okno: 5%
- ▶ Úvodní stránka: 4-6%
- ▶ Sidebar: 0.8%
- ▶ Patička článku: 0.5%
- ▶ Uvnitř článku: 0.4%

Technikálie webu

- ▶ Rychlost webu
- ▶ Struktura stránek
- ▶ Grafika a komunikace
- ▶ Responzivita webu
- ▶ Markup (schema.org, OGP, Twitter card)
- ▶ Title, description ke stránkám (hlavička)
- ▶ Prvky pro registraci do databáze kontaktů
- ▶ SSL certifikát a push notifikace

- ▶ ...více na bit.ly/wpopava-technikalie

Doporučené pluginy (návštěvnost)

- ▶ Rychlost stránek, minifikace (css, js, html), sdružení souborů (css, js), CDN: [WP Fastest Cache \(FREE, Premium\)](#)
 - ▶ Dejte si pozor na „zlobivé“ javascripty
- ▶ Dynamické prvky, squeeze page: [Thrive Leads](#)
- ▶ SEO: [Yoast SEO](#)
- ▶ Asynchronní načítání obrázků: [Lazy Load XT](#)
- ▶ Rich snippets: [ALL in one Schem.org](#)
- ▶ Marketing: [Google Tag Manager for Wordpress](#)

- ▶ ...více na: bit.ly/wpopava-plugin

Plugin Thrive Leads

- ▶ A-B testování prvků navzájem
- ▶ Placený, ale stojí to za to
- ▶ Možno vložit kamkoliv
- ▶ Perfektní šablony v základu
- ▶ Přeložený do češtiny

- ▶ ...více zde: bit.ly/wpopava-thrive

Každá stránka má pouze 1 cíl

- ▶ **Úvod:** Získání kontaktu od nových návštěvníků vs. nejdůležitější produkty
- ▶ **Kategorie:** Rychlé směřování k produktu/článku
- ▶ **Produkt/Prodejní stránka:** Rychlý nákup
- ▶ **Článek:** Zaujmout, aby dále sdíleli
- ▶ **Statické stránky** (kontakt, o nás, obchodní podmínky, reference)
- ▶ **Squeeze page:** Získání jména a emailu

Shrnutí

- ▶ Víte s kým komunikujete
- ▶ Znáte „ty internety“
- ▶ Máte magnet a vytváříte obsah
 - ▶ Turbo: Facebook reklama směřujte na squeeze page
- ▶ Roztočte kolotoč
- ▶ Prodávejte díky SimpleShop.cz 😊
s automatizací

- ▶ Co dál? Mini-kurz na blogu www.danielnytra.cz

Konec

Děkuji za otázky 😊

www.danielnytra.cz