

# **Jak psát úspěšný firemní blog (na WordPressu)**

**Martin Brablec,  
Obsahová agentura  
2. 12. 2016**

# Kdo jsme a co děláme



Martin Bialek  
CEO



Jana Štárnějšová  
Marketing Specialist



Karolína Foltánková  
Finance Manager



Vojtěch Šimš  
Product Manager



Petra Štárněšová  
CEO



Jakub Bůšek  
Marketing Specialist



Jan Němec  
Designer



Martin Krážího  
Designer



Martina Jiřňová  
Designer



Eva Nováková  
Designer



Emma Vernerová  
Designer



Jan Novák  
Designer



Magdalena Duraňáková  
Designer



Anna Rybířáková  
Designer



2014

14

35

# Píšeme prodejní texty



# Tvoříme obsah



# Přednášíme a školíme



# Pro koho pracujeme



# I. Obsah

aneb promyslete,  
jestli do toho vůbec jít

# 1) Proč je blog fajn i letos

- Důvěra
- SEO
- Social
- Expertiza



# Elektronická evidence tržeb od A do Z



EET POKLADNY 26. 10. 2016

## AKTUALIZOVÁNO: Nechcete platit paušál za EET aplikaci? Sáhnete po registrační pokladně EURO 50TE!

Řada podnikatelů si spočítala, že se jim placení paušálu za EET aplikaci nevyplácí a raději si pořizují registrační pokladny. Potvrzují to data od našich kolegů z e-shopu Profipokladny. Naprostým bestsellerem, který si každý den objednávají...



VŠE O EET 01. 12. 2016

## EET funguje zatím bez výpadků, část podnikatelů protestuje

Z tisíců tiskáren v restauracích a penzionech začaly ve čtvrtek poprvé naostro vyřizdět účtenky s EET kódy od finančního úřadu. V některých podnicích se však tisknout vůbec nebude, protože jejich instalatéři se neshodli na řešeních...

SLEDUJTE NOVINKY:



Q Po čem pátráte?



Nejnovější články



Populární články



VŠE O EET

EET funguje zatím bez výpadků, část podnikatelů protestuje

01. 12. 2016

**PORADNA EET**

EET poradna  
@poradnaeet

Hlavní stránka  
Informace  
Forky  
To se mi líbí  
Přispívky

[Vytvořit stránku](#)

Facebook post from EET poradna:

Na reklamaci zboží EET účtenku nestačí. Buď zákazníkovi vyplácíte i papírovou, nebo vystavíte "superuúčtenku." Podívejte se, co má obsahovat.

**Podnikatelé pozor, kontrolorům ČOI účtenka z EET nestačí - Elektronická evidence tržeb od A do Z**

I když spíše sledují náležitosti elektronické evidence tržeb, můžete mít problém. EET účtenky se totiž nelží České občanské kasační (ČOK). Podívejte se, co...

Twitter profile for Finanční správa ČR (@financsprava):

Finanční správa ČR (via Twitter) - [info@financsprava.cz](mailto:info@financsprava.cz)

Máte na Twitteru nového sledujícího.

**Finanční správa ČR**  
@financsprava

Oficiální Twitter účet Finanční správy  
České republiky - <http://financsprava.cz>

Sledování

## **2) Základní předpoklady**

- Test 20+ témat

» [CHEMIE V JÍDLE](#) / [FARMA](#) / [JÍDLO](#) / [MASNÉ VÝROBKY](#)

# CO DĚLÁME JINAK? (POCTIVĚ)

📅 21.10.2015 👤 MITROVSKY

Nechceme se chválit a vytahovat, ale věřte, že se zdravé výživě a tradičním způsobům výroby potravin opravdu poctivě věnujeme několik let. A není to snadné, odborníci na potraviny si často nedokáží představit, že by nepoužili do masných výrobků různé chemikálie, které se považují za standard. Ale my to nevzdáváme, zkoušíme, experimentujeme a občas se potkáme s někým, kdo si pamatuje starý rodinný recept. V žádném z našich výrobků tak nenajdete nic, kromě koření a soli.

## AKTUÁLNÍ AKCE A MITROV:

**Ples Mitrovsky Angus  
TPARA - kulturák Mo  
3.12.2016 (18:00) – 23**

**Prodej mitrovských k  
obídnávku)**

[Úvod](#) / [Zajímavosti](#) / [Průzkumy a trendy](#) / Úsměvné konce nákupů se sklenkou v ruce

## Úsměvné konce nákupů se sklenkou v ruce

0 komentářů | 3853 přečtení | 5.10.2016

Určitě máte oblíbené historky o sobě nebo svých kamarádech. Nezřídka v nich alespoň vedlejší roli hraje s



**Phil Barry**  
@invecta18



[Follow](#)



[@GigiEdgley](#) My best drunk eBay purchase



Najděte si snadno vaše  
téma



## **2) Základní předpoklady**

- Test 20+ témat
- Ověření zdrojů

R 84

100

100

BANKOVKA STÁTNÍ BANKY  
ČESKOSLOVENSKÉ  
**STO KORUN**  
ČESKOSLOVENSKÝCH  
1981

373236



100



## **2) Základní předpoklady**

- Test 20+ témat
- Ověření zdrojů
- Analýza klíčových slov

A	B	C	D	E	F	G
konsolidace půjček bez registru online	0	7	7	Konsolidace		
konsolidace půjček bez ručení nemovitosti	0	10	10	Konsolidace		
konsolidace půjček ěs	0	4	4	Konsolidace		
konsolidace půjček ěsob	10	16	26	Konsolidace		
konsolidace půjček equa bank	13	14	27	Konsolidace		
konsolidace půjček fio banka	0	16	16	Konsolidace		
konsolidace půjček ge money	25	10	35	Konsolidace		
konsolidace půjček ge money bank	25	10	35	Konsolidace		
konsolidace půjček kalkulačka	37	660	697	Konsolidace		
konsolidace půjček kalkulačka ěsob	0	8	8	Konsolidace		
konsolidace půjček kb	59	19	78	Konsolidace		
konsolidace půjček komerční banka kalkulačka	0	15	15	Konsolidace		
konsolidace půjček mbank	33	15	48	Konsolidace		
konsolidace půjček poštovní spořitelna	0	10	10	Konsolidace		
konsolidace půjček pro důchodce	0	6	6	Konsolidace		
konsolidace půjček raiffeisenbank	24	31	55	Konsolidace		
konsolidace půjček srovnání	57	28	85	Konsolidace		
konsolidace půjček suno	0	24	24	Konsolidace		
konsolidace státu	0	7	7	Konsolidace		
konsolidace účetních výkazů	46	8	54	Konsolidace		
konsolidace účetní závěrky	24	19	43	Konsolidace		
konsolidace úvěrů	112	287	399	Konsolidace Úvěr		
konsolidace úvěrů bez zástavy	0	95	95	Konsolidace Úvěr		
m bank konsolidace	0	5	5	Konsolidace		
nebankovní konsolidace	63	178	441	Konsolidace		



## 2) Základní předpoklady

- Test 20+ témat
- Ověření zdrojů
- Analýza klíčových slov
- Dostatek času na výsledky

# 3) Jak to celé vymyslet

- Persony

# CUSTOMER JOURNEY

\*\*\*\*\*

AWARENESS



INTEREST



EVALUATION



DECISION



RETENTION



Situace

Obavy

Touhy

### **3) Jak to celé vymyslet**

- Persony
- Definice tematických okruhů

## Lék na děravou hlavu? Ved'te si Deník událostí ve Variu

[← Zpět na všechny články](#)

7 | 2016



Před týdnem jste obvolávali klíčové zákazníky a zvali je na velkou prezentaci nového výrobku. Ale nezapomněli jste zavolat klientovi z Prostějova? Pátráte v paměti a najednou si nejste úplně jistí. Právě v tuto chvíli vám pomůže Deník událostí ve Variu, kde máte vše zaznamenané.

Jak asi víte z vlastní zkušenosti, lidská paměť je děravá a **šikovné "bertičky"** jsou k nezaplacení. Pokud třeba vedete delší vyjednávání s potenciálním klientem, je klíčové přesně vědět, jestli jste mu na osobní schůzce nabídli slevu 10 nebo 20 %. V Altusu to dobře víme, a proto má Vario funkci Deník událostí.

### Jak funguje Deník událostí



Zasílat

E-mail

Informace o novíně



Články  
témat

Účetnictví • Daně •  
Mzdy • Altus • Vari  
Malobchod • Velko  
obchod • Služby • Ser  
sektor • Automotive •  
Energetika • IT •  
Strojírenství • Elektro



Archiv

# [Měsíční přehled] Novinky pro OSVČ a malé firmy za červenec 2016

© 2.8.2016 [Měsíční přehled](#) [komentovat](#)

Možné odsunutí EET na leden 2017, návrh na zvýšení minimální mzdy nebo zákaz prodeje o svátcích. První polovina prázdnin byla na novinky opravdu bohatá. Podívejte se s námi na ty nejzajímavější.



## Nejnovější příspěvky

- > [Jak propojit iDoklad s účetními systémy](#)
- > [Co všechno potřebujete zařídit před startem EET](#)
- > [\[Novinky v iDokladu\] Jak iDoklad feší EET](#)
- > [\[Měsíční přehled\] Novinky pro OSVČ a malé firmy za říjen 2016](#)
- > [iDoklad je připravený na EET](#)

## Rubriky

- > [Měsíční přehled](#)
- > [Novinky v iDokladu](#)
- > [Příběhy a rozhovory](#)
- > [Tipy a rady pro uživatele](#)
- > [Účetní a daňový servis](#)
- > [Zajímavosti](#)

1. Babiš odmítl posunout EET na leden

# V dnešní legislativní džungli bych ve státní správě pracovat nechtěla, říká Ivana Langerová, expertka na DPH

© 15.1.2014  Přibíhly a rozhovory, Účetní a daňový servis  komentovat

Co nás čeká v DPH, jak je na tom daňové poradenství v ČR a co by vlastně měl takový poradce umět – tyto a další otázky jsme položili daňové poradkyni, lektorce a špičkové odbornici na DPH, Ing. Ivaně Langerové. Rozhovor původně vyšel exkluzivně v **Money News**, časopise pro zákazníky Cigler Software. Věříme, že bude rozhovor s jednou z **největších expertek na DPH** v ČR přínosný i pro vás. **A kdyby vás zaujal natolik, že byste se chtěli s Ivanou Langerovou potkat osobně, máte šanci na semináři DPH 2014.** Přežeme příjemné čtení!

## Jste přední odbornicí na DPH. Nemůžeme začít jinak než otázkou z oboru. Co jsou podle vás top tři události v DPH v roce 2013?

Každý rok je, nejen v DPH, takovou událostí pravidelná novelizace zákona. V posledních letech se navíc v rámci rozsáhlých změn DPH pravidelně objevuje i nějaká *TOP* úprava. Od roku 2011 má například plátce nárok na odpočet až ve zdaňovacím období, kdy má daňový doklad od dodavatele fyzicky v rukou. Od roku 2012 se ve stavebnictví potýkáme s přenosem daňové povinnosti na příjemce,



## Nejnovější příspěvky

- > [jak propojit iDoklad s účetními systémy](#)
- > [Co všechno potřebujete zařídit před startem EET](#)
- > [\[Novinky v iDokladu\] jak iDoklad řeší EET](#)
- > [\[Měsíční přehled\] Novinky pro OSVČ a malé firmy za říjen 2016](#)
- > [iDoklad je připravený na EET](#)

## Rubriky

- > [Měsíční přehled](#)
- > [Novinky v iDokladu](#)
- > [Přibíhly a rozhovory](#)
- > [Tipy a rady pro uživatele](#)
- > [Účetní a daňový servis](#)
- > [Zajímavosti](#)



## Konference Content marketingu šustila papírem, i ten se ale copywriterům hodí

18. 11. 2016   Obsahová akademie   0   Jana Štukhejlová

Jednou. Přesně tolikrát zaznělo 16. listopadu 2016 na Konferenci Content marketingu slovo "copywriter". Nevadilo mi to hned z 10 důvodů.

Vezměte copywriterku z Brna, která neměla ranní kafe, postavte ji na Vltavskou a nechte ji hledat galerii [Forbidden Spot](#), kde Asociace content marketingu pořádá [první ročník Konference Content marketingu](#).

K popukání!

Nakonec se podařilo, takže si teď můžete přečíst, co jsem si z konference odnesla.

### 1. Jak se vaří obsah v Ambiente

#### RUBRIKY

---

- › C&CKH
- › Hledáme posly!
- › Obsahová akademie
- › Případové studie

#### NEJNOVĚJŠÍ PŘÍSPĚVKY

---

[C&CKH 16] Jak postavit tu nejlepší kaněmi stránku na světě

CustomerCon ukázal, že k lepší péči o zákazníky stačí méně, než čekáte

Konference Content marketingu šustila papírem, i ten se ale copywriterům hodí

[C&CKH 15] Dělají z nás vyhledávače hlupáky?

Report: Začali jsme s pořádáním minikonferencí pro své zákazníky

#### ARCHIV

---

- › Listopad 2016
- › Říjen 2016
- › Srpen 2016
- › Červenec 2016
- › Červen 2016
- › Květen 2016
- › Duben 2016
- › Březen 2016
- › Únor 2016
- › Leden 2016



# Marketing festival se stěhuje. Hurá??!

05. 04. 2016 | RAYNET tým



Marketing festival se stěhuje do Ostravy. Všem brnamičovním návštěvníkům tak nezbývá než si sbalit Macbook, chemex a vyrazit směrem k polským hranicím. My, ostravští patrioti, z toho nejsme nadšení - přijdeme o svůj oblíbený výlet do nejlepšího města. No co už s váma, aspoň vám dáme tipy, kde u nás jíst, pít a třeba i spát.

Cože, vy tu nefiltrujete vodu reverzní osmózou?

Víte o tom, že nás také



## [Kompletní návod] Jak psát případové studie: postupy, osvědčené otázky + ukázky

28. 07. 2016 Obsahová akademie  0 Martin Brabec

Vyměňte pár desítek minut čtení za několik let hledání, zkoušení a ověřování v praxi. Předáme vám vše, co jsme se naučili o psaní případových studií. Včetně osnovy, kterou sami používáme, a 17 otázek, se kterými do každé případovky dostanete maximum přínosných informací.

### Co je případová studie a proč ji psát

Bez jednoduché definice na úvod se nehme. Takže za nás vykopáváme:

C&CKH

Hledáme posily!

Obsahová akademie

Případové studie

#### NEJNOVĚJŠÍ PŘÍSPĚVKY

[C&CKH 16] Jak postavit tu nejlepší kariérní stránku na světě

CustomerCon ukázal, že k lepší péči o zákazníky stačí mluvit, než čekat

Konference Content marketingu šustila papírem, i ten se ale copywriterům hodí

[C&CKH 15] Dělat z nás vyhledávače hlupáky?

Report: Začali jsme s pořadáním minikonferencí pro své zákazníky

#### ARCHIV

Listopad 2016

Říjen 2016

Srpen 2016

## 5 tipů, jak naučit dítě na nočník. I bez stresu

Sesbírali jsme pro vás příběhy a fungující tipy od Nevýchovných rodičů, kterým to s nočníkem nakonec sedlo. Samozřejmě zadkem na hrnec!)

**T**aky ho máme doma. Je to už skoro rok, co se k nám nastěhoval. Je světlonce zelený jak právě vyloupaný hrášek a dole má dvě tlapičky. Aby se lehce poznalo, jak se na něj správně sedá. Roztomile oblý, lesklý a tělesnými tekutinami zcela nedotčený *nočník*.

Moje 1,5 roku staré dítě si k němu vybuďovalo svérázný vztah. Ignoruje ho.

Teda ne úplně. Ví, jak se ta zelená věc jmenuje. A když se ho zeptám: "Kam se dělá čSSSS?" ukáže na nočník prstíčkem a odpoví důležitě: "TAM". Třikrát se na něj dokonce posadil, když jsem mu to navrhla. Jako by mě chtěl navnadit: mamko, to půjde!

Seděl na něm asi dvě a půl vteřiny.  
A pak si v cuku letu odběhl hrát s tím  
úžasným novým autem na klíček.

# 3) Jak to celé vymyslet

- Persony
- Definice tematických okruhů
- Plán a zodpovědnosti



**„Jak často  
vydávát  
příspěvky?“**


**„Ano.“**

**„Jak dlouhé  
mají být?“**




**„Ano.“**

# 3) Jak distribuovat

 **RAYNET**  
28 listopad v 11:04 · 🌐

Listopad,  
Google pad,  
RAYNET vydal novinky,  
šlapou jako hodinky. ... [Zobrazit další](#)



**9 listopadových novinek**

NENECHTE SI UJÍT ZA ŽARÍ A ŘÍJEN



Jak mohli copywriteři přežít Marketing festival 2016 a ještě si něco odnést

Report: Začali jsme s pořádáním minikonferencí pro své zákazníky

## Nechte si posílat novinky o elektronické evidenci tržeb

24 hodin denně sledujeme aktuální dění v elektronické evidenci tržeb. Vyplňte zde svůj e-mail a nechte si posílat pravidelný souhrn toho nejdůležitějšího v EET. Včas se tak dozvíte o zásadních změnách, novinkách i řešeních elektronické evidence tržeb.

Váš email

**Chci novinky o EET**

Z databáze se můžete kdykoliv odhlásit, váš e-mail poslouží pouze k zasílání informací souvisejících s EET.

## 4) Jak měřit

- Návštěvnost
- Doba na stránce
- Vliv délky textu
- Míra kopírování
- Ohlas na soc. sítích

*Kvantita*

## 4) Jak měřit

Kvalita

- Moc rád vás čtu
- Hele, tohle mi poslal zákazník...
- Konkurence to má povinně, heh.

# **II. Technologie**

**aneb vyhněte  
se našim failům**

# 1) Blog jako landing page

The screenshot shows the Neoluxor website interface. At the top left is the logo for "NEOLUXOR KNIHKUPECTVÍ". To the right is a search bar with the text "hledat" and a shopping cart icon with the text "Váš košík je prázdný" and "zobrazit košík". Below the search bar is a navigation menu with several categories: "Vánoce\* Katalog dárců", "Knihy~ Katalog knih", "E-knihy\* E-knihy, audioknihy...", "Pobočky/ Adresy, kontakty...", "Akce! Uteráme setkami...", "„Blog“ Novinky, zajímavosti...", and "Můj účet\* Objednávky, nastavení...". The main content area features a section titled "Kategorie" on the left and "Top knihy roku 2016" in the center. Below the title is the date "30. 11. 2016 v 22:18". The text of the post reads: "Početný blogteam Neoluxoru pravidelně píše recenze na knihy, komiksy, audioknihy i filmy, aby vám pomohl se rozhodnout, zda bude daný titul pro vás ten pravý. Dnes se podíváme na přehled knih, které od našich recenzentů dostaly v tomto roce 100% hodnocení. Možná si mezi nimi vyberete čtení pro sebe nebo dárek na Vánoce." Below this text is a sub-heading "Povídky s Herculem Poirotem vychází poprvé v ilustrovaném souboru" and a link "→ Agatha Christie: Hercule Poirot: Povídky". At the bottom, there is a partial view of a book cover with the text "HERCULE POIROT" and an illustration of a yellow bag and some food.

NEOLUXOR  
KNIHKUPECTVÍ

hledat

Váš košík je prázdný zobrazit košík

Vánoce\*  
Katalog dárců

Knihy~  
Katalog knih

E-knihy\*  
E-knihy, audioknihy...

Pobočky/  
Adresy, kontakty...

Akce!  
Uteráme setkami...

„Blog“  
Novinky, zajímavosti...

Můj účet\*  
Objednávky, nastavení...

Kategorie

## Top knihy roku 2016

30. 11. 2016 v 22:18

Důležitá upozornění

Kariéra

Magazín

Novinky

Recenze

Soutěže

Speciály

Tiskové zprávy

RSS kanál

Početný blogteam Neoluxoru pravidelně píše recenze na knihy, komiksy, audioknihy i filmy, aby vám pomohl se rozhodnout, zda bude daný titul pro vás ten pravý. Dnes se podíváme na přehled knih, které od našich recenzentů dostaly v tomto roce 100% hodnocení. Možná si mezi nimi vyberete čtení pro sebe nebo dárek na Vánoce.

### Povídky s Herculem Poirotem vychází poprvé v ilustrovaném souboru

→ [Agatha Christie: Hercule Poirot: Povídky](#)

Stránka	Zobrazení stránek	Unikátní zobrazení stránek	Prům. doba na stránce
	4 466 Podíl z celku v %: 50,18 % (8 900)	4 053 Podíl z celku v %: 55,12 % (7 353)	00:03:28 Prům. pro výběr dat: 00:02:08 (62,29 %)
1. <a href="#">/blog/jak-mohli-copywriteri-prezit-marketin-g-festival-2016-a-jeste-si-neco-odnest/</a>	736 (16,48 %)	663 (16,36 %)	00:05:38
2. <a href="#">/blog/jak-psat-pripadove-studie/</a>	590 (13,21 %)	540 (13,32 %)	00:05:03
3. <a href="#">/blog/konference-content-marketingu/</a>	483 (10,82 %)	445 (10,98 %)	00:05:12
4. <a href="#">/blog/</a>	472 (10,59 %)	405 (9,99 %)	00:01:22
5. <a href="#">/blog/avinash-kushik-tuz-ov-svuj-own-network-see-the-difference/</a>	409 (9,27 %)	399 (9,99 %)	00:10:33
6. <a href="#">/blog/report-customercon/</a>	273 (6,11 %)	255 (6,29 %)	00:04:33
7. <a href="#">/blog/nejlpsi-cesky-obsah-v-roce-2015/</a>	226 (5,06 %)	218 (5,38 %)	00:07:22

# Blog vs. HP

Stránka	Zobrazení stránek	Unikátní zobrazení stránek	Prům. doba na stránce
	8 900 Podíl z celku v %: 100,00 % (8 900)	7 353 Podíl z celku v %: 100,00 % (7 353)	00:02:08 Prům. pro výběr dat: 00:02:08 (0,00 %)
1. /	1 467 (16,48 %)	1 099 (14,95 %)	00:01:48

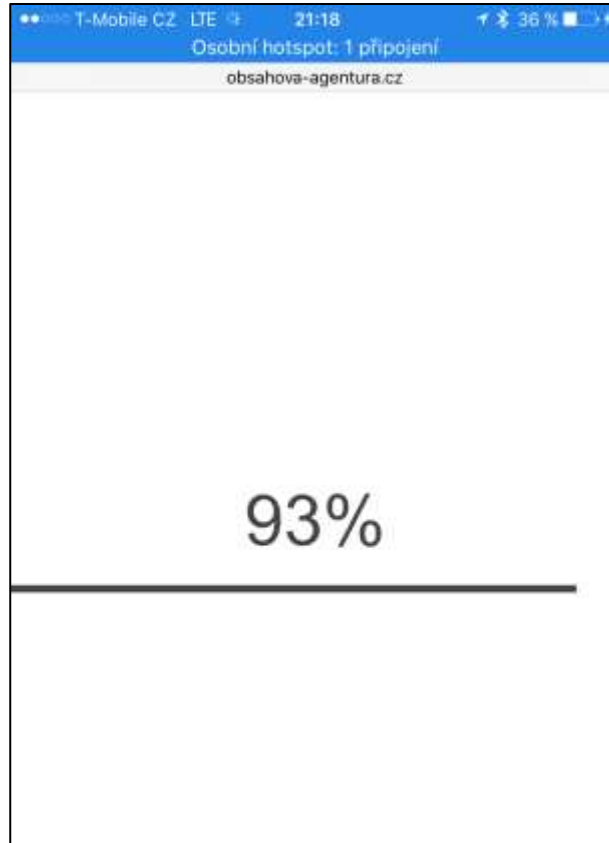
Stránka	Zobrazení stránek	Unikátní zobrazení stránek	Prům. doba na stránce
	4 466 Podíl z celku v %: 50,18 % (8 900)	4 053 Podíl z celku v %: 55,12 % (7 353)	00:03:28 Prům. pro výběr dat: 00:02:08 (62,29 %)
1. /blog/jak-mohli-copywriteri-prezidentna-g-festival-2016-a-jeste-si-neco-d...	736 (16,48 %)	563 (5,3 %)	00:01:48
2. /blog/jak-psat-pripadove-studie/	590 (13,21 %)	540 (13,32 %)	00:05:03
3. /blog/konference-content-marketingu/	483 (10,82 %)	445 (10,98 %)	00:05:12
4. /blog/	433 (9,79 %)	411 (9,42 %)	00:01:22
5. /blog/avinash-kannik-uz-ova-ruj-na-mework-see-think-do-care/	404 (9,14 %)	370 (9,18 %)	00:01:48
6. /blog/report-customercon/	273 (6,11 %)	255 (6,29 %)	00:04:33
7. /blog/nejlepsi-cesky-obsah-v-roce-201...	226 (5,06 %)	218 (5,38 %)	00:07:22

4x více unikátních zobrazení!

Stránka	Zobrazení stránek	Unikátní zobrazení stránek	Prům. doba na stránce
	8 900 Podíl z celku v %: 100,00 % (8 900)	7 353 Podíl z celku v %: 100,00 % (7 353)	00:02:08 Prům. pro výběr dat: 00:02:08 (0,00 %)
1. /	1 467 (16,48 %)	1 099 (14,95 %)	00:01:48



## 2) Rychlost načítání



# 3) Mobilumilovné



# 4) Styly pro krev z očí

## Co je případová studie a proč ji psát

Bez jednoduché definice na úvod se neheme. Takže za nás vykopáváme:

*„Případová studie je do detailu rozebrané a popsané dodání konkrétního produktu nebo služby zákazníkovi.“*

Je přitom jedno, jestli jste lékař, designér restaurací nebo provozujete e-shop s traktory.

V případovce popíšete, **jak jste svým zákazníkům pomohli** s komplikovanou zlomeninou v rekordně krátkém čase, návrhem atypického bistra ve větrném mlýně nebo dodáním čtyř traktorů se speciálním lakem až před zákazníkův statek.

A to všechno proto, že díky případové studii máte:

- › **Možnost přesvědčit potenciální zákazníky, že máte znalosti a zkušenosti potřebné k vyřešení jejich problémů.**

# 4) Styly pro krev z očí

Co je případová studie a proč ji psát

Minimálně 3 úrovně nadpisů

Bez jednoduché definice kůže za nás vykopáváme:

Citace a boxy

*„Případová studie je do detailu rozebrané a popsané dodání konkrétního produktu nebo služby zákazníkovi.“*

Písmo

Je přitom jedno, jestli jste lékař, designér restaurací nebo provozujete e-shop s traktory

Délka řádku

V případovce popíšete, **jak jste svým zákazníkům pomohli** s komplikovanou zlomeninou v rekordně krátkém čase, návrhem atypického bistra ve větrném mlýně nebo dodáním čtvř traktorů se speciálním lakem až před zákazníkův statek.

Bodové seznamy

Odsazení mezi prvky

dové studii máte:

- › Možnost přesvědčit potenciální zákazníky, že máte znalosti a zkušenosti potřebné k vyřešení jejich problémů.

# 5) Chybějící servisní prvky

Jak mohli copywriteři přežít Marketing festival 2016 a ještě si něco odnést

22. 10. 2016 · Obsahová akademie · 4 · Martin Brablec

Sdílet



## O AUTOROVĚ



### Martin Brablec

Jsem copywriter a Obsahová agentura je výsledkem mé touhy psát, podnikat a týrat ostatní podružnými detaily.

[Ostatní články autora](#)

# III. Závěr

**jak postupovat, když  
chci firemní blog**

# 1) Má to smysl?



[O nás](#)

[Sortiment](#)

[Značky](#)

[Servis](#)

[Blog](#)

[Showroom](#)

[Kontakt](#)

[E-shop](#)

Nosreti > Blog

## Blog

### Vítejte na našem Blogu!

Čas od času se i my v NOSRETI odhodláme sepsat nějaký ten článek pro naše partnery a zákazníky. V této sekci jsme pro články vyhradili speciální místo a budeme se snažit, abyste našli odpovědi na **často kladené dotazy**, případně si rozšířili obzory.

Pokud máte **vlastní nápad** na téma článku, chtěli byste se dozvědět něco konkrétního, [napište nám](#). Naši specialisté se postarají o odpovědi.



### Úvod do světa vakuových balíček (2. část)

Jaké vakuovačky jsou na trhu? Jaké mají vlastnosti, čím se liší...

# 2) Mám zdroje?

## Kolik celá anketa stála

Začneme tím méně příjemným. Náklady.

Největší položku tvoří (nepřekvapivě) čas, respektive **mzda** člověka, který obsah připravuje. V našem případě plat [copywriterky Katky](#).

- › Samotné hledání kontaktů, obesílání, ugování, psaní a editování Katce zabralo se vším všudy **45,5 hodin**. Když přidáme vkládání obsahu na web a úpravu ilustrační grafiky, jsme na **48 hodinách**.
- › Přesnou cenu za Katčinu práci vám sice neprozradíme, ale nebudeme daleko, když si na pomoc vezmeme průměrný hodinový náklad na zaměstnance v ČR, tedy **cca 255 Kč**. Jednoduchý výpočet.... a jsme na **12 240 Kč**.

Všechny ostatní náklady už byly v podstatě drobné:

- › Placená reklama na Facebooku – **1 577 Kč**. Celý měsíc jsme v ní promovali post zacílený na [lookalike publikum](#) vytvořené z návštěvníků webu a fanoušků naší stránky. Velmi efektivní!
- › Placená reklama na LinkedIn – 3 930 Kč. Tady nám ale vypomohl voucher s kreditem, takže náklad byl nakonec **0 Kč**.

Na přímých nákladech nás tak anketa stála **13 817 Kč**.



# 3) Bude to nějak vypadat?

< Previous Next >






congue sed ligula. Nam dolor ligula, faucibus id sodales in, auctor fringilla libero. Pellentesque pellentesque tempor tellus eget hendrerit. Morbi id aliquam ligula. Aliquam id dui sem, Proin rhoncus consequat nisi, eu ornare mauris tincidunt vitae. Vestibulum sodales ante a purus volutpat euismod. Proin sodales quam nec ante sollicitudin lacinia. Ut egestas bibendum tempor. Morbi non nibh sit amet ligula blandit ullamcorper in nec risus. Pellentesque fringilla diam faucibus tortor bibendum vulputate. Etiam turpis urna, rhoncus et mattis ut, dapibus eu nunc. Nunc sed aliquet nisi. Nullam ut magna non lacus adipiscing volutpat. Aenean odio mauris, consectetur quis consequat quis, blandit a nunc. Sed orci erat, placerat ac interdum ut, suscipit eu augue. Nunc vitae mi tortor. Ut vel justo quis lectus elementum ullamcorper volutpat vel libero.

*Donec volutpat nibh sit amet libero ornare non laoreet arcu luctus. Donec id arcu quis mauris euismod placerat sit amet ut metus. Sed imperdiet fringilla sem eget euismod. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Pellentesque adipiscing, neque ut pulvinar tincidunt, est sem euismod odio, eu ullamcorper turpis nisi sit amet velit. Nullam vitae nibh odio, non scelerisque nibh. Vestibulum ut est augue, in varius purus.*

## 2016's Best Selling Website Templates - updated weekly

### Weekly Top Sellers

◀ Week Ending 27 Nov ▶

 <p>Avada: 270K+</p>	 <p>X VERSION 4</p>	 <p>ENFOLD</p>	 <p>CYBER WEEK 50% OFF</p>	 <p>Be 15.7</p>
Avada   Responsive M... ★★★★★ 1951 Sales \$80	X   The Theme ★★★★★ 809 Sales \$64	Enfold - Responsive ... ★★★★★ 593 Sales \$80	Newspaper ★★★★★ 583 Sales \$32	BeTheme - Responsiv... ★★★★★ 495 Sales \$59

ornare pulvinar. Donec  
adipiscing in vehicula  
leo consectetur sodales

imperdiet nulla nisi quis  
tum eget, vulputate ut  
o, quis porttitor turpis  
nicula ut. Integer sodales,  
olor eget mi. Donec at  
i. Nullam molestie  
mollis faucibus, justo  
nicula arcu, vitae

**Tak do toho!**



# DÍKY A ZASE NĚKDY!

[www.obsahova-agentura.cz](http://www.obsahova-agentura.cz)  
facebook.com/obsahova.agentura  
@obsahovka



**BEREME NOVÉ ZAKÁZKY,  
STÍHÁME JE I DO VÁNOČ ;)**

**NEKDY!**

[www.obsahova-agentura.cz](http://www.obsahova-agentura.cz)  
facebook.com/obsahova.agentura  
@obsahovka