

## 1. Pojetí nákladů v manažerském účetnictví

### **Příklad 1**

Nejmenovaná společnost zabývající se výrobní a obchodní činností nakoupila v závěru minulého roku zboží v pořizovací ceně 200 000 Kč. Uvedené zboží prodala za 240 000 Kč. V současné době nakupuje totéž zboží za 212 000 Kč. Kromě možnosti toto zboží prodat uvažuje společnost o tom, že jej lze využít také jako polotovar v nově vyráběném výrobku. Nový výrobek podle předběžných propočtů, které vycházejí ze současných cenových relací, může přinášet až desetiprocentní nákladovou rentabilitu.

- Vyjádřete náklady prodaného zboží v závislosti na jejich finančním, hodnotovém a ekonomickém pojetí a zjistěte obchodní marži (zisk) z prodeje zboží.

### **Řešení:**

	Výnosy (Kč)	Náklady (Kč)	Zisk (Kč)
Finanční pojetí nákladů	240 000	200 000	40 000
Hodnotové pojetí nákladů	240 000	212 000	28 000
Ekonomické pojetí nákladů	240 000	$212\ 000 + 10\ \% \text{ z } 212\ 000 =$ $212\ 000 + 21\ 200 = 233\ 200$	6 800

10 % z 212 000 Kč = výnosy z nerealizované varianty (využití zboží jako polotovaru v nové výrobě).

## Příklad 2

Pan Novotný se rozhodl, že bude podnikat jako řemeslník. Dle průzkumu trhu zjistil, že ročně může vydělat cca 750 000 Kč, výrobní a další náklady budou 450 000 Kč. Do zřízení firmy musí investovat 1 500 000 Kč s úrokovou sazbou 4,5 %. Podnikáním však přijde o dosavadní měsíční mzdu 15 000 Kč.

- Vypočítejte účetní a ekonomický zisk.

<b>Účetní zisk (Kč)</b>		<b>Ekonomický zisk (Kč)</b>	
Tržby	750 000	Tržby	750 000
Náklady	450 000	Náklady	450 000
Úroky z finančního kapitálu	67 500 (4,5 % z 1 500 000)	Oportunitní náklady – finančního kapitálu	67 500 (4,5 % z 1 500 000)
Účetní zisk	232 500	Oportunitní náklady – ušlé mzdy	180 000 (15 000 * 12)
		Ekonomický zisk	52 500